

ASSEGNATI GLI ETHIC AWARD 2006

lunedì 22 gennaio 2007



Azienda San Matteo e Nordiconad i vincitori della 5° edizione dell'Ethic Award.

Si è svolta il 18 gennaio 2007, presso la Sagrestia del Bramante Via Caradosso 1, Milano alle ore 17.00, la cerimonia di consegna degli Ethic Award 2006 - il premio alla responsabilità sociale e di impresa, organizzato e promosso da Gdweek - il settimanale di retail edito da Gruppo Editoriale Gpp in collaborazione con Kpmg Advisory.

La 5° edizione di Ethic Award ha premiato le migliori 10 iniziative di responsabilità sociale ed impegno etico sostenute dalle aziende che operano nei beni di consumo e nella distribuzione, che nel corso dell'anno 2006 si sono distinte per impegno, attenzione e sensibilità verso iniziative legate allo sviluppo sostenibile.

Ethic Award 2006 quest'anno premia due vincitori assoluti ex-aequo: Nordiconad per il progetto di collaborazione tra l'impresa Nordiconad e la cooperativa Ghanacoop, per la distribuzione di prodotti equosolidali provenienti dal Ghana. Un'iniziativa che racchiude in sé un duplice obiettivo: un "progetto di autosviluppo per una comunità ganese di 600 persone" insieme ad un "percorso concreto di integrazione", attraverso la costruzione di un ponte commerciale tra comunità immigrata e popolazione residente nella terra di origine. Azienda San Matteo per il progetto aziendale di responsabilità sociale che coinvolge ogni attività dell'impresa, dai prodotti, ai dipendenti e le loro famiglie. Una iniziativa complessa volta alla perfetta integrazione e salvaguardia dell'ambiente oltre che della comunità locale nella quale è inserita l'azienda. Un esempio concreto e importante di responsabilità sociale di impresa.

"L'attenzione ai valori etici e alla sostenibilità sono parti integranti della mission di Gdweek, e noto con piacere come in questi anni sia cresciuta l'attenzione ai valori di sostenibilità da parte delle imprese, anche se spesso tali valori vengono vissuti come singolo strumento di marketing... ma va tuttavia sottolineato, come sempre più aziende italiane ed estere guardino ai valori di sostenibilità quali elementi centrali e determinanti del proprio modello di business" - così ha commentato Luigi Rubinelli, Direttore di Gdweek, a corollario della consegna degli ambiti riconoscimenti.

Tutte le iniziative ed i progetti in concorso, siano essi rivolti alla comunità locale o internazionale, al miglioramento dei processi interni all'azienda, alla comunità ospedaliera o alla ricerca scientifica e alla tutela ambientale sono stati attentamente valutati da una giuria[1] composta da autorevoli rappresentanti di associazioni benefiche, no-profit, ambientaliste e consumeristiche e del mondo della ricerca. I parametri di valutazione sono stati: obiettivi, aspetti innovativi e distintivi del progetto, durata, risorse coinvolte, investimenti, risultati ottenuti e mission aziendale.

"Un premio che valorizza l'impegno delle aziende sempre più protagoniste di un processo di sviluppo globale, aziende che mettono a disposizione delle agenzie umanitarie non solo risorse ma soprattutto la loro preziosa esperienza tecnica, che arriva al cuore del problema e dunque a coloro che hanno davvero bisogno di aiuto." così commenta, Marina Catena funzionario del Programma Alimentare Mondiale delle Nazioni Unite, giurato e testimonial di Ethic Award 2006.

Anche quest'anno, Ethic Award ha rappresentato l'impegno e l'attenzione che Gdweek e Kpmg Advisory, costantemente dedicano all'etica d'impresa, attraverso il riconoscimento e la premiazione delle iniziative che meglio hanno saputo valorizzare i contenuti etici e sociali, nella convinzione e nella speranza che tali presupposti rappresentino per le imprese una priorità di intervento necessaria ad arrivare a costruire un modello economico basato sullo sviluppo sostenibile.

Elenco 10 migliori Progetti Ethic Award 2006

Progetto	Azienda
Chiudono Gli Istituti, Apriamo Le Famiglie	Artsana
Lollypot, Una Pentola Che Darà Da Mangiare A Molti Bambini	Ballarini & Figli
Grazie Ecolucart Aiuta La Scuola	Cartiera Lucchese
"I Malatesta"	Coop Adriatica
Camicia Solidal Coop	Coop Italia
Ecopoint Crai - La Spesa Senza Sprechi	Crai
Lifegate Jeans	Lifegate
Progetto Swaziland, Kunanisa Per Dire No Agli Ogm, sì All'indipendenza Alimentare	Natura Sì
Distribuzione Di Prodotti Equosolidali In Collaborazione Con Ghanacoop	Nordiconad
Progetto Di Responsabilità Sociale San Matteo	San Matteo

[1] Giuria di Ethic Award: Baba, Certiquality, Conai, Ctm - Altromercato, Eurisko, Legambiente Fondazione Istud, Medici Senza Frontiere, Pime, Sodalitas, Transfair Italia, World Food Programme Onu .