

SPOT and WEB

MEDIA COMMUNICATION MAGAZINE

Quotidiano di comunicazione e marketing, anno III, numero 10, venerdì 19 gennaio 2007, pag. 11

Ethic Award, vincono Nordiconad e San Matteo

Si è svolta ieri, giovedì 18 gennaio, presso la Sagrestia del Bramante Via Caradosso 1, Milano la cerimonia di consegna degli Ethic Award 2006 – il premio alla responsabilità sociale e di impresa, organizzato e promosso da GDO WEEK – il settimanale di retail edito da Gruppo Editoriale GPP in collaborazione con KPMG Advisory. La 5ª edizione di Ethic Award ha premiato le migliori 10 iniziative di responsabilità sociale ed impegno etico sostenute dalle aziende che operano nei beni di consumo e nella distribuzione, che nel corso dell'anno 2006 si sono distinte per impegno, attenzione e sensibilità verso iniziative legate allo sviluppo sostenibile.

Ethic Award 2006 quest'anno premia due vincitori assoluti ex-aequo: NORDICONAD per il progetto di collaborazione tra l'impresa Nordiconad e la cooperativa Ghanacoop, per la distribuzione di prodotti equosolidali provenienti dal Ghana. Un'iniziativa che racchiude in sé un duplice obiettivo: un "progetto di autosviluppo per una comunità ghanese di 600 persone" insieme ad un "percorso concreto di integrazione", attraverso la costruzione di un ponte commerciale tra comunità immigrata e popolazione residente nella terra di origine.

AZIENDA SAN MATTEO per il progetto aziendale di responsabilità sociale che coinvolge ogni attività dell'impresa, dai prodotti, ai dipen-

I PROGETTI DI ETHIC AWARD 2006	AZIENDA
CHIUDONO GLI ISTITUTI, APRIAMO LE FAMIGLIE	ARTSANA
LOLLYPOT, UNA PENTOLA CHE DARA' DA MANGIARE A MOLTI BAMBINI	BALLARINI & FIGLI
GRAZIE ECOLUCART AIUTA LA SCUOLA	CARTIERA LUCCHESI
"I MALATESTA"	COOP ADRIATICA
CAMICIA SOLIDAL COOP	COOP ITALIA
ECOPOINT CRAI LA SPESA SENZA SPRECHI	CRAI
LIFEGATE JEANS	LIFEGATE
PROGETTO SWAZILAND, KUNANISA PER DIRE NO AGLI OGM, SÌ ALL'INDIPENDENZA ALIMENTARE	NATURA SÌ
DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI EQUOSOLIDALI IN COLLABORAZIONE CON GHANACOOP	NORDICONAD
PROGETTO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE SAN MATTEO	SAN MATTEO

denti e la loro famiglie. Una iniziativa complessa volta alla perfetta integrazione e salvaguardia dell'ambiente oltre che della comunità locale nella quale è inserita l'azienda. Un esempio concreto e importante di responsabilità sociale di impresa.